

Presse-Ankündigung

„DER NEUE NORDEN. Die Arktis und der Traum vom Aufbruch“ von Matthias Hannemann erscheint im August 2010 im Scoventa Verlag

Bad Vilbel, den 29. Juni 2010 ■■■ Der Autor und leidenschaftliche Nordeuropa-Experte Matthias Hannemann, bekannt durch seine Beiträge in *F.A.Z.* und *Brand eins*, führt uns auf eine geopolitische Reise durch die europäische Arktis von heute und morgen. Dort werden gewaltige Rohstoffreserven vermutet. Ihre Erschließung, die nicht zuletzt der Klimawandel ermöglicht, könnte den Norden zu einer Schlüsselregion machen. Jahrzehnte des Wartens auf den großen Aufbruch hätten ein Ende. Aber lässt sich der Wunsch nach industriellem Fortschritt überhaupt mit der Sehnsucht nach Stille und Abgeschiedenheit, nach einem Leben am Rande der westlichen Zivilisation, vereinbaren? Und welche Konsequenzen hätte eine Erschließung für das Ökosystem?

Der Autor: Matthias Hannemann, studierter Skandinavist und Historiker, Jahrgang 1975, hat sich auf den Weg gemacht, den unwirtlichen Norden aus der Sicht einer Region zu erkunden, die endlich aus dem Schatten des Kalten Krieges heraustreten möchte.

Zum Inhalt: Überall zwischen Grönland, Nordkap und russischer Grenze fand er Männer und Frauen, die so fest an die Zukunft glauben wie einst die Siedler Amerikas. Sie bauen Fabriken im Meer, planen Eisenbahnen und Häfen, hoffen auf Touristen, gewaltige Fischvorkommen und sogar auf die Erschließung des Weltalls. Sie wissen: Der Mythos vom Norden mit seinen romantischen Landschaften, dem Eis und der Einsamkeit wird verschwinden, je zugänglicher die Region für Industrie, Tourismus und Handel wird. An seine Stelle tritt ein neuer Mythos, basierend auf dem Traum, endlich einen Aufbruch in eine unabhängige und erfolgreiche Moderne erleben zu dürfen.

Die Leser: Diese im Reportage-Stil spannend erzählte Sachbuch-Reise durch den neuen Norden bietet Einblicke in Politik, Wirtschaft und Geografie der Polar-Region im Wandel. Sie wendet sich an eine entdeckungswillige Leserschaft, vom Skandinavien-Freund bis zum politisch-wirtschaftlich Interessierten, vom Backpacker oder Hurtigruten-Passagier bis hin zum Kopfreisenden, der dem hohen Norden zunächst lesend näherkommen will.

Kontakt, Fragen und Reservierung von Rezensionsexemplaren

Ruth Gerlach

Public Relations

rg@scoventa.de

SCOVENTA Verlagsgesellschaft mbH

Gronauer Weg 16b

D - 61118 Bad Vilbel

Tel. + 49 - (0) 6101 - 983909

Fax + 49 - (0) 6101 - 983911

www.scoventa.de