

# PRESSEMITTEILUNG

## Trendthema Arktis

**Vom Aufbruch einer eiskalten Herzenslandschaft: Mit seinem Sachbuch-Debüt „Der Neue Norden“ legt Matthias Hannemann die große Reportage zu einem der aufregendsten Themen der aktuellen Geo-Politik vor.**

**Bad Vilbel, 23. August 2010 ■■■ „Der Neue Norden. Die Arktis und der Traum vom Aufbruch“ von Matthias Hannemann erscheint am 30. August 2010 im Scoventa Verlag. Hierin nimmt der Autor und leidenschaftliche Nordeuropa-Experte Matthias Hannemann seine Leser mit auf eine spannende Reise durch die europäische Region am Polarkreis, die zum großen Thema unseres Jahrhunderts geworden ist. Denn die Erschließung der Arktis ist eine ihrer großen Herausforderungen. Über 20% der weltweiten Rohstoffreserven könnten nun nicht zuletzt durch den Klimawandel erschlossen werden. Das hat zu weltweiten Diskussionen über einen Wettlauf um die Ressourcen geführt und zu einer nie dagewesenen Aufbruchstimmung bei den Menschen, die dort leben.**

Die im Reportage-Stil geschriebene Sachbuchreise zeigt den unwirtlichen Norden aus der Sicht der Generation, die endlich aus dem Schatten des Kalten Krieges heraustreten möchte. Sie bietet Einblicke in Politik, Wirtschaft und Geografie der Polar-Region im Wandel und spiegelt die Stimmung ihrer Bewohner wider. Denn die Menschen zwischen Grönland, Nordkap und russischer Grenze sind es, die diesen Norden prägen und seit Jahrzehnten davon träumen, an die Erfolge des Südens anzuknüpfen. Einige Diplomaten mag alarmieren, dass Russlands Uboote im Sommer 2007 ein Fähnchen in den Nordpol ramnten. Sie warnen vor einem "Wettlauf um die Ressourcen". Die Menschen der Arktisanrainer hingegen glauben an den großen Aufbruch und sind entschlossen, wie einst die Siedler Amerikas. Sie bauen Fabriken im Meer, planen Eisenbahnen und Häfen, hoffen auf Touristen, gewaltige Fischvorkommen und sogar auf die Erschließung des Weltalls. Während das Eis schmilzt, beschwören sie den Aufbruch in ein Zukunftsland, in dem alles möglich ist – auch das Nebeneinander von Natur, alten Traditionen und industriellem Fortschritt. Sie könnten die großen Profiteure der Erschließung sein.

„Unsere Vorstellung vom Norden wird sich radikal wandeln: Der alte Mythos von der eisigen Nordeinsamkeit wird verblassen, je zugänglicher die Arktis für Industrie, Handel und Tourismus wird. An seine Stelle tritt der neue Mythos, der entscheidend von Wirtschaftsführern, Ingenieuren und Politikern geprägt wird, denn auch sie träumen vom großen Aufbruch „Ob und wie industriellen Fortschritt mit der Sehnsucht nach Stille und Abgeschlossenheit vereinbaren kann, wird die Zukunft zeigen.“, so der Autor.

## **Der Autor:**

Matthias Hannemann, Jahrgang 1975, studierte Geschichte, Skandinavistik und Rechtswissenschaft in Bonn und Oslo. Als Journalist und Historiker zieht es ihn regelmäßig in die skandinavischen Länder, weil ihn der Mythos vom Norden fasziniert, der alle Begegnungen mit Nordeuropa bestimmt: „Die kulturelle Vorstellung vom Norden, also das, was wir gedanklich und emotional seit Jahrhunderten mit dem Norden verbinden, wird auch den Aufbruch in die Arktis prägen, die Suche nach neuen Rohstoffen vor der Nordküste Europas. Schon deshalb ist es wichtig, mit den Menschen zu reden, die diesen Aufbruch gestalten.“

Hannemanns Reportagen aus der Welt der Wirtschaft, Politik und Kultur finden sich im Feuilleton der *Frankfurter Allgemeinen Zeitung* sowie auf den Seiten des Wirtschaftsmagazins *brand eins*. 2006 war Matthias Hannemann Nordeuropa-Stipendiat des Internationalen Journalistenprogramms IJP. Er wurde er mit dem IFD-Medienpreis 2006 ausgezeichnet.

## **SCOVENTA - Vorsprung durch Wissen**

Der Verlagsname ist Programm: Er setzt sich zusammen aus den italienischen und lateinischen Verben „scovare“ (aufspüren, finden) und „adventare“ (ankommen, ins Ziel kommen). An der Schnittstelle zwischen Fachbuch und populärem Sachbuch entstehen Bücher, die fundiert und trotzdem gut lesbar sind - Sachliteratur eben. Auch die kommenden Titel unseres Programms konzentrieren sich auf verlässlich recherchierte und spannend geschriebene Themen aus den Bereichen Gesellschaft, Technologie und Wirtschaft, die heute und morgen relevant sind.

„Der Neue Norden. Die Arktis und der Traum vom Aufbruch“ von Matthias Hannemann  
ISBN 978-3-942073-02-8 · 216 Seiten · Hardcover mit Schutzumschlag  
19,90 € [D] · 20,45 € [A] · 35,40 CHF (uvp)

Scoventa Verlagsgesellschaft mbH, 2010 GF: Sonja Laubach-Hintermeier  
Amtsgericht Frankfurt a. M. HRB 83951 | Ust.-Id-Nr.: DE 261745789

## **Kontakt, Fragen und Rezensionsexemplare**

Ruth Gerlach  
Public Relations  
rg@scoventa.de

SCOVENTA Verlagsgesellschaft mbH  
Gronauer Weg 16b  
D - 61118 Bad Vilbel  
Tel. + 49 - (0) 6101 - 983909  
Fax + 49 - (0) 6101 - 983911  
[www.scoventa.de](http://www.scoventa.de)

