

PRESSEMITTEILUNG

Erstes Buch im Sachbuchverlag SCOVENTA erhält Auszeichnung bei Managementbuch.de

„WIE DU MIR“ von Claudia Szczesny-Friedmann liefert Managern hilfreiche Strategien zu mehr gesunder Leistungsfähigkeit

Bad Vilbel, 19. Februar 2010 ■■■ Claudia Szczesny-Friedmanns evolutionspsychologischer Ratgeber trägt das Empfehlungssiegel in der Kategorie „Psychologie“ bei der Nr. 1 Buchhandlung für Führungskräfte, Unternehmer und Selbständige, Managementbuch.de. „WIE DU MIR“ erklärt die Herausforderungen im täglichen Miteinander und stellt aussichtsreiche Strategien zur Verbesserung zwischenmenschlicher Beziehungen vor. Damit ist der Band eine hilfreiche Lektüre für Manager, die so ihren Umgang mit Mitarbeitern und Vorgesetzten verbessern können.

Leistungsfähig sein und dabei gesund bleiben ist für Selbständige und Führungskräfte oft eine große Herausforderung. Anforderungen und Informationen nehmen ständig zu und es gilt, mit unterschiedlichsten Menschen zu kommunizieren. Da Erfolg im Leben vor allem auch von den Beziehungen zu Mitarbeitern, Vorgesetzten und Kunden abhängt, ist WIE DU MIR für Manager eine ideale Lektüre. Denn der Ratgeber beleuchtet die evolutionspsychologischen Hintergründe und gibt konkrete Ratschläge, wie Konfliktsituationen vermieden bzw. gemeistert werden können. Je nachdem, ob wir eher kooperativ veranlagt und damit von der Autorin anschaulich als „Taube“ bezeichnet werden oder angriffslustig und so ein „Falke“ sind, benötigen wir als Handwerkszeug unterschiedliche Strategien, die die Evolutionspsychologie schon bereitgestellt hat. Mithilfe des Ratgebers können sowohl Falken als auch Tauben diese Strategien kennen lernen und anwenden, um damit ihrem Erfolg einen Weg zu ebnet. Britta Kroker, Geschäftsführerin von Managementbuch.de, formuliert es so: „Aufgrund der hilfreichen Verhaltensempfehlungen der Autorin haben wir WIE DU MIR in der Kategorie Psychologie ausgezeichnet. Denn das Buch gibt Führungskräften und Managern Anlass zu begründeter Hoffnung trotz aller Herausforderungen. Denn wenn sie lernen, weder von Angst noch von zuviel Ehrgeiz getrieben zu sein, können sie gelassener und erfolgreicher führen.“

Die Autorin:

Dr. Claudia Szczesny-Friedmann hat Psychologie, Soziologie und Philosophie studiert und arbeitet als Journalistin und Autorin. Sie hat für die Redaktionen „Wissenschaft“ und „Kulturkritik“ des Bayerischen Rundfunks geschrieben und mehrere Sachbücher veröffentlicht: „Du machst mich noch verrückt. Psychoterror in Beziehungen“ (Rowohlt, Reinbek, 1999), „Die neue Großfamilie. Notlösung oder Zukunftsmodell“ (Rowohlt, Reinbek, 1996), „Die kühle Gesellschaft. Von der Unmöglichkeit der Nähe“ (Droemer, München, 1991/1994). Außerdem sind von ihr die Romane „Was im Sommer geschah“ (Knaur München, 2001) und unter dem Pseudonym Claudia Mann zusammen mit Claudia Kaufmann der Bestseller „Männer al dente“ (Knaur München, 1998) erschienen.

SCOVENTA - Vorsprung durch Wissen

Der Verlagsname ist Programm: Er setzt sich zusammen aus den italienischen und lateinischen Verben „scovare“ (aufspüren, finden) und „adventare“ (ankommen, ins Ziel kommen). An der Schnittstelle zwischen Fachbuch und populärem Sachbuch sollen Bücher entstehen, die fundiert und trotzdem gut lesbar sind - Sachliteratur eben. Auch die kommenden Titel unseres Programms konzentrieren sich auf verlässlich recherchierte und spannend geschriebene Themen aus den Bereichen Gesellschaft, Technologie und Wirtschaft, die heute und morgen relevant sind, für 2010 zum Beispiel:

- Eine Georeise durch die neue Arktis von Matthias Hannemann
- „Warum Frau?“ - Ein Fragen- und Antwortband zur Positionierung der Frau in der modernen Gesellschaft von Regula Reichenbach
- „Warum es besser ist, die Netzrevolution zu leben und zu gestalten, als an ihr zu verzweifeln“ von Philipp Müller sowie
- „Neue Wege beschreiten: Aufbruch der Frauen in die Selbständigkeit“ von Ramona Lange.

Die Verlegerin

Sonja Laubach-Hintermeier, die Verlegerin und Gesellschafterin des Ende 2008 gegründeten Verlages, hat Philosophie, Politische Wissenschaften und Arbeits- & Organisationspsychologie in Hamburg, München und USA studiert. Sie war als Dozentin und Projektmanagerin in der Politikberatung tätig und von 1996 bis 2008 mit SLH Research selbständig. Neben ihrer Arbeit für Autoren und Verlage hat sie Erfahrungen im Interimsmanagement gesammelt. Sie lebt und arbeitet mit Mann und zwei Kindern in Bad Vilbel bei Frankfurt am Main.

Kommunikation

Unsere Autoren und wir freuen uns Sie kennen zu lernen. Informieren Sie sich über laufende Projekte und stellen Sie Fragen. Wir suchen den offenen Dialog mit Ihnen. Schnell, persönlich und unkompliziert über unsere Website und den Blog auf www.scoventa.de, auf Twitter, Facebook und Co.

Kontakt, Fragen und Rezensionsexemplare

Ruth Gerlach

Public Relations

rg@scoventa.de

SCOVENTA Verlagsgesellschaft mbH

Gronauer Weg 16b

D - 61118 Bad Vilbel

Tel. + 49 - (0) 6101 - 983909

Fax + 49 - (0) 6101 - 983911

www.scoventa.de