

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Sachbuchverlag SCOVENTA startet mit „WIE DU MIR“ von Claudia Szczesny-Friedmann

Bad Vilbel, 26. November 2009 ■■■ Mit dem Band „WIE DU MIR“ der renommierten Münchner Sachbuchautorin Claudia Szczesny-Friedmann veröffentlicht die SCOVENTA Verlagsgesellschaft ihr erstes Buch. Der evolutionspsychologische Ratgeber erklärt die Risiken und Nebenwirkungen im Umgang mit Menschen und zeigt, welche überraschenden Einsichten die Evolutionspsychologie bietet. Wer aus den Ergebnissen der Forschung die richtigen Schlüsse zieht, lernt aussichtsreiche Strategien kennen, die unser tägliches Miteinander entscheidend voran bringen können.

Unser Erfolg im Leben hängt wesentlich von unseren Beziehungen zu anderen Menschen ab. Unsere soziale Rangposition hat dabei einen entscheidenden Einfluss auf unser Denken, Fühlen und Handeln. Die Evolution hat uns deshalb mit einem Set von Strategien ausgestattet, mit denen wir in der sozialen Welt bestehen können - Verhaltensprogramme für Kooperation und Konkurrenz. Konflikte entstehen unter anderem deshalb, weil die „Tauben“ unter uns vorzugsweise kooperativ eingestellt sind und zur Vorsicht neigen, während die „Falken“ unter uns auf Kampf aus sind. Die Autorin zeigt, wie wir diese Verhaltensprogramme verstehen können und lernen, sie erfolgreich einzusetzen - gleichgültig, woher wir kommen und wer uns gerade gegenüber steht.

Die Autorin:

Dr. Claudia Szczesny-Friedmann hat Psychologie, Soziologie und Philosophie studiert und arbeitet als Journalistin und Autorin. Sie hat für die Redaktionen „Wissenschaft“ und „Kulturkritik“ des Bayerischen Rundfunks geschrieben und mehrere Sachbücher veröffentlicht: „Du machst mich noch verrückt. Psychoterror in Beziehungen“ (Rowohlt, Reinbek, 1999), „Die neue Großfamilie. Notlösung oder Zukunftsmodell“ (Rowohlt, Reinbek, 1996), „Die kühle Gesellschaft. Von der Unmöglichkeit der Nähe“ (Droemer, München, 1991/1994). Außerdem sind von ihr die Romane „Was im Sommer geschah“ (Knaur München, 2001) und unter dem Pseudonym Claudia Mann zusammen mit Claudia Kaufmann der Bestseller „Männer al dente“ (Knaur München, 1998) erschienen.

SCOVENTA - Vorsprung durch Wissen

Der Verlagsname ist Programm: Er setzt sich zusammen aus den italienischen und lateinischen Verben „scovare“ (aufspüren, finden) und „adventare“ (ankommen, ins Ziel kommen). An der Schnittstelle zwischen Fachbuch und populärem Sachbuch sollen Bücher entstehen, die fundiert und trotzdem gut lesbar sind - Sachliteratur eben. Auch die kommenden Titel unseres Programms konzentrieren sich auf verlässlich recherchierte und spannend geschriebene Themen aus den Bereichen Gesellschaft, Technologie und Wirtschaft, die heute und morgen relevant sind.

Verlegerin

Die Verlegerin und Gesellschafterin des Ende 2008 gegründeten Verlages, Sonja Laubach-Hintermeier, hat Philosophie, Politische Wissenschaften und Arbeits- & Organisationspsychologie in Hamburg, München und USA studiert. Sie war als Dozentin und Projektmanagerin in der Politikberatung tätig und von 1996 bis 2008 mit SLH Research selbständig. Neben ihrer Arbeit für Autoren und Verlage hat sie Erfahrungen im Interimsmanagement gesammelt. Sie lebt und arbeitet mit Mann und zwei Kindern in Bad Vilbel bei Frankfurt am Main.

Kommunikation

Unsere Autoren und wir freuen uns Sie kennen zu lernen. Informieren Sie sich über laufende Projekte und stellen Sie Fragen. Wir suchen den offenen Dialog mit Ihnen. Schnell, persönlich und unkompliziert über unsere Website und den Blog auf www.scoventa.de, auf Twitter, Facebook und Co.

Kontakt, Fragen und Rezensionsexemplare

Ruth Gerlach
Public Relations
rg@scoventa.de

SCOVENTA Verlagsgesellschaft mbH
Gronauer Weg 16b
D - 61118 Bad Vilbel
Tel. + 49 - (0) 6101 - 983909
Fax + 49 - (0) 6101 - 983911
www.scoventa.de